



villach

Bürgermeister der Stadt Villach
9500 Villach, Rathausplatz 1

Zahl: BGM/B/10a-258-2022/MDÖ Co Sk

Verantwortung ERDE
Herrn Gemeinderat
Sascha Jabali

Villach, 18. August 2022

E-Mail: gemeinderat@verantwortung-erde.org

Schriftliche Anfrage gemäß § 43 Villacher Stadtrecht 1998
- Ausgaben für Inserate und Medienförderung 2013 bis 2021

Sehr geehrter Herr Gemeinderat,

in der Sitzung des Gemeinderates der Stadt Villach vom 1. Juli 2022 haben Sie eine schriftliche Anfrage gemäß § 43 Villacher Stadtrecht 1998 zum Thema „Ausgaben für Inserate und Medienförderung 2013 bis 2021“ eingebracht, die binnen offener Frist wie folgt beantwortet werden kann:

Eingangs darf ich darauf hinweisen, dass sowohl die Stadt Villach als auch die Stadtmarketing Villach GmbH Zahlungen an Medienunternehmen ausschließlich im Rahmen von erbrachten Inseratendienstleistungen zur Bürgerinformation leistet. Medienförderungen oder Subventionen an Medienunternehmen wurden und werden von den genannten Stellen zu keiner Zeit geleistet, sondern handelt es sich bei der Medienförderung um eine Aufgabe des Bundes bzw. der Länder.

Insgesamt kann ich Ihnen auch mitteilen, dass sich die Stadt Villach wie auch das Stadtmarketing dem verantwortungsvollen Umgang mit dem Steuergeld der Villacherinnen und Villacher überaus verpflichtet fühlt. Daraus resultiert auch eine sehr eingeschränkte Nutzung von entgeltlichen Einschaltungen zur Bürgerinformation. Stattdessen wird vielmehr versucht, dieser notwendigen Aufgabe durch redaktionelle Berichterstattungen Rechnung zu tragen.



Daher kann ich im Betrachtungszeitraum nicht nur auf konstant niedrige Ausgaben für Einschaltungen zur Bürgerinformationen verweisen, sondern sind diese Ausgaben im Jahr 2021, verglichen mit jenen im Jahr 2013, in absoluten Zahlen sogar gesunken – bei einer Indexsteigerung von knapp 20 Prozent im Vergleichszeitraum durchaus beachtlich.

Im Detail kann ich Ihnen mitteilen, dass im Jahr 2013 die Stadt Villach bei der Kronen Zeitung Inseratenschaltungen in der Höhe von EUR 17.030,00, Kleine Zeitung 7.528,35, ORF Kärnten EUR 0,00, Antenne Kärnten EUR 300,00, 5min.at EUR 0,00, RMA EUR 16.371,00 getätigt hat. Von der Stadtmarketing Villach GmbH wurden im Jahr 2013 bei der Kronen Zeitung Inserate in der Höhe von EUR 4.378,50, Kleine Zeitung EUR 18.843,10, ORF Kärnten EUR 0,00, Antenne Kärnten EUR 1.383,34, 5min.at EUR 0,00, RMA EUR 2.723,22 geschaltet.

Im Jahr 2014 hat die Stadt Villach bei der Kronen Zeitung EUR 15.582,31, Kleine Zeitung 21.728,75, ORF Kärnten EUR 1.500,00, Antenne Kärnten EUR 1.200,00, 5min.at EUR 0,00, RMA EUR 16.490,65 an Inseraten geschaltet. Von der Stadtmarketing Villach GmbH wurden im Jahr 2014 bei der Kronen Zeitung Inserate in der Höhe von EUR 8.590,30, Kleine Zeitung EUR 22.648,13, ORF Kärnten EUR 0,00, Antenne Kärnten EUR 3.843,00, 5min.at EUR 0,00, RMA EUR 9.460,98 geschaltet.

2015 beliefen sich die Inseratenschaltungen der Stadt Villach bei der Kronen Zeitung auf EUR 14.480,00, Kleine Zeitung EUR 7.855,47, ORF Kärnten EUR 0,00, Antenne Kärnten EUR 0,00, 5min.at EUR 0,00, RMA EUR 28.959,45. Jene des Stadtmarketings bei der Kronen Zeitung auf EUR 6.890,10, Kleine Zeitung EUR 10.423,62, ORF Kärnten EUR 0,00, Antenne Kärnten EUR 6.930,00, 5min.at EUR 0,00, RMA EUR 18.517,96.

Im Jahr 2016 wurden von der Stadt Villach Inserate bei der Kronen Zeitung in der Höhe von EUR 3.294,00, Kleine Zeitung EUR 15.430,19, ORF Kärnten EUR 0,00, Antenne Kärnten EUR 900,00, 5min.at EUR 999,04, RMA EUR 21.971,65 und vom Stadtmarketing bei der Kronen Zeitung in der Höhe von EUR 3.125,60, Kleine Zeitung EUR 8.822,43, ORF Kärnten EUR 0,00, Antenne Kärnten EUR 2.268,00, 5min.at EUR 0,00, RMA EUR 14.226,00 geschaltet.

Für das Jahr 2017 wurden von der Stadt Villach bei der Kronen Zeitung EUR 1.134,00, Kleine Zeitung EUR 0,00, ORF Kärnten EUR 0,00, Antenne Kärnten EUR 1.200, 5min.at EUR 2.250,00, RMA EUR 23.654,12 und von der Stadtmarketing Villach GmbH bei der Kronen Zeitung EUR 8.938,59, Kleine Zeitung EUR 8.263,92, ORF



Kärnten EUR 0,00, Antenne Kärnten EUR 2.494,80, 5min.at EUR 850,00 und RMA EUR 13.891,22 an Inseratenleistungen in Auftrag gegeben.

2018 betrug die Inseratenausgaben der Stadt Villach bei der Kronen Zeitung EUR 4.993,76, Kleine Zeitung EUR 4.507,50, ORF Kärnten EUR 0,00, Antenne Kärnten EUR 816,00, 5min.at EUR 1.750,00, RMA EUR 24.261,46 und jene des Stadtmarketings bei der Kronen Zeitung EUR 12.633,34, Kleine Zeitung EUR 7.868,93, ORF Kärnten EUR 0,00, Antenne Kärnten EUR 2.552,00, 5min.at EUR 7.088,34, RMA EUR 18.708,35.

Im Jahr 2019 hat die Stadt Villach bei der Kronen Zeitung Inserate in der Höhe von EUR 3.000,00, Kleine Zeitung EUR 1.863,54, ORF Kärnten EUR 0,00, Antenne Kärnten EUR 1.920,00, 5min.at EUR 3.300,00, RMA EUR 21.906,64 und das Stadtmarketing bei der Kronen Zeitung in der Höhe von EUR 11.838,42, Kleine Zeitung EUR 19.107,89, ORF Kärnten EUR 0,00, Antenne Kärnten EUR 11.821,00, 5min.at EUR 8.026,80 und RMA EUR 25.845,68 geschaltet.

2020 beliefen sich die Inseratenausgaben der Stadt Villach bei der Kronen Zeitung auf EUR 5.327,58, Kleine Zeitung EUR 9.133,76, ORF Kärnten EUR 0,00, Antenne Kärnten EUR 1.666,67, 5min.at EUR 6.873,00, RMA EUR 23.996,94 und jene des Stadtmarketings bei der Kronen Zeitung auf EUR 2.738,60, Kleine Zeitung EUR 3.099,14, ORF Kärnten EUR 0,00, Antenne Kärnten EUR 5.762,00, 5min.at EUR 3.469,20 und RMA EUR 7.730,45.

Im vergangenen Jahr betrug die Inseratenausgaben der Stadt Villach bei der Kronen Zeitung EUR 4.347,00, Kleine Zeitung EUR 2.970,97, ORF Kärnten EUR 8.000,00, Antenne Kärnten EUR 0,00, 5min.at EUR 9.040,00, RMA EUR 19.286,70, jene des Stadtmarketings bei der Kronen Zeitung EUR 3.086,91, Kleine Zeitung EUR 7.596,67, ORF Kärnten EUR 0,00, Antenne Kärnten EUR 5.883,34, 5min.at EUR 4.000,00 und RMA EUR 4.229,45.



villach

Zu berücksichtigen dabei sind die einmaligen Sonderausgaben für das Ö3 Weihnachtswunder im Jahr 2019 sowie die zusätzlichen Ausgaben in den vergangenen beiden Jahren, die dem erhöhten Informationsbedarf im Zusammenhang mit der Bewältigung der Covid-19-Pandemie geschuldet sind.

Zusammenfassend kann ich daher festhalten, dass die Stadt Villach und die Stadtmarketing Villach GmbH auch im Bereich der entgeltlichen Einschaltungen bei Medienunternehmen dem Gebot der Sparsamkeit, Wirtschaftlichkeit und Zweckmäßigkeit umfassend Rechnung trägt. In diesem Zusammenhang gilt mein Dank allen im Gemeinderat der Stadt Villach vertretenen Parteien, die auch in diesem Bereich den sehr verantwortungsvollen Umgang mit Steuermitteln der Villacher Bevölkerung mittragen.

Freundliche Grüße

A handwritten signature in green ink, reading 'Günther Albel'.

Günther ALBEL
Bürgermeister